



ประกาศจังหวัดน่าน

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ด้วยจังหวัดน่าน ได้รับมอบหมายจากกรมพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินโครงการส่งเสริม
นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
โดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) และเกิดการจ้างงานผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส
โคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) โดยกำหนดการจับหาคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน
๓ อัตราในเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ระยะเวลาปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม
๒๕๖๓ ถึง วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓

ดังนั้น จังหวัดน่าน จึงประกาศรับสมัครคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่
(OTOP) ดังนี้

๑. คุณสมบัติของผู้รับจ้างตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑.๑ เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
(COVID-๑๙)

๑.๒ มีสัญชาติไทย

๑.๓ อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามสัญญาจ้าง (วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓)

๑.๔ เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดที่คัดเลือก ยกเว้นกรณีปฏิบัติงาน ณ ส่วนกลาง
เป็นผู้มีภูมิลำเนาในกรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล หรือจังหวัดอื่นซึ่งอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑.๕ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๑.๖ มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาด
ออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word Excel PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี
สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ
YouTube Facebook อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๑.๗ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อ
สนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๑.๘ มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่
(OTOP)

๑.๙ ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานใหม่ในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง
ทางการเมือง

๑.๑๐ ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน
ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๒. ขอบเขต/ลักษณะงาน ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๒.๑ ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๒.๒ จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook ,Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๒.๓ สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เช่น วิดีโอ หรือ บล็อกโพสต์ เป็นต้น เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๒.๔ แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๒.๕ ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ

๒.๖ ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content , การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในการตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๒.๗ ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM

๒.๘ จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม

๓. การรับสมัครคัดเลือก

๓.๑ ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก ติดต่อบริษัทสมัครและยื่นใบสมัครด้วยตนเองในระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. (ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์) ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัด ถนนน่าน - พะเยา ตำบลไชยสถาน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน

๓.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันรับสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วน ในวันรับสมัคร ถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๓.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือกตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ x ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๓ รูป โดยติดรูปใบสมัคร จำนวน ๑ รูป และอีก ๑ รูป ใช้ติดบัตรประจำตัวผู้เข้าห้องสอบ

(๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตามคุณสมบัติที่กำหนด ภายในวันปิดรับสมัคร วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) ใบรับรองแพทย์ออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน ฉบับจริง และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตามกฎหมาย ก.พ.

- (๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน ๑ ฉบับ (ไม่รับกรณีบัตรหมดอายุ)
- (๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
- (๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สต.๙) (ถ้ามี)
- (๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)
- (๙) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ -นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ สำเนาเอกสารหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “ สำเนาถูกต้อง “ ลงลายมือชื่อวันที่ ใ้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๓.๔ ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

๓.๕ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดน่าน และเว็บไซต์ <http://nan.cdd.go.th>

๓.๖ กำหนดการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ (สถานที่สอบจะประกาศพร้อมกับรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง)

๓.๗ ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านการคัดเลือกพนักงานตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) วันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดน่าน และเว็บไซต์ <http://nan.cdd.go.th>

๔. หลักเกณฑ์การคัดเลือกโดยวิธีการสอบความรู้ความสามารถและความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

๔.๑ ความรู้เกี่ยวกับกรมการพัฒนาชุมชน ประวัติ ความเป็นมา รูปแบบ และวิธีการพัฒนาชุมชนโครงสร้าง ภารกิจ และยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔

๔.๒ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาด ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านงาน OTOP

๔.๓ ความรู้ทั่วไป และเหตุการณ์ปัจจุบัน

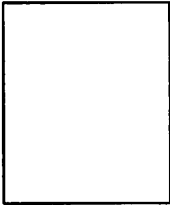
๔.๔ ความเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ คุณธรรมจริยธรรม ปฏิภาณไหวพริบ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนความสมบูรณ์ของร่างกาย ที่ไม่ใช่อุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน

จึงประกาศมาให้ทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายชำนาญ บุคสา)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน



ใบสมัครนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- ๑. ชื่อ - สกุล
- เลขประจำตัวบัตรประชาชน
- ๒. วัน เดือน ปี เกิด อายุ ปี
- ๓. ภูมิลำเนา
- ๔. ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ หมู่ที่ ถนน ตำบล
- อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
- โทรศัพท์ E-mail ID line
- ๕. สถานภาพ โสด สมรส หย่า
- ๖. การศึกษา

วุฒิการศึกษา/สาขา	สถานศึกษา	ปีที่จบ

๗. ประวัติการทำงาน

ชื่อสถานที่	ตำแหน่ง/ลักษณะงาน	ระยะเวลา (ปี)

๘. ผลกระทบที่ได้รับจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงชื่อ)

(.....)

...../...../.....

ปฏิทินการคัดเลือกบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ระยะเวลาจ้าง ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ (๒ เดือน ๑๕ วัน)

ที่	รายการปฏิบัติ	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินการ	หมายเหตุ
๑	ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)	๘ - ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓	เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ในวันและเวลาราชการ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น ๓
๒	ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบข้อเขียนวัน เวลา และสถานที่สอบข้อเขียน	ภายในวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๓	ป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน http://nan.cdd.go.th สอบถามที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๗๑๖ ๔๒๘
๓	สอบสัมภาษณ์ และทดสอบทักษะการใช้เทคโนโลยีเพื่อการตลาดออนไลน์	๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓	ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น ๓
๔	ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)	๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓	ป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน http://nan.cdd.go.th สอบถามที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๔ ๗๑๖ ๔๒๘
๕	จัดทำบันทึกข้อตกลงการว่าจ้างระหว่างจังหวัดน่าน กับ ผู้ได้รับการคัดเลือก	๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓	ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น ๓
๖	เริ่มปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น ๓ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ (๒ เดือน ๑๕ วัน)	๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๓	ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดน่าน ศาลากลางจังหวัดน่าน ชั้น ๓